




T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No:FRM-0052
Revizyon No:02
Yayın Tarihi:05.11.2021
Revizyon Tarihi:30.01.2024
Sayfa No:1/ 2

DERS İZLENCE

Dersin Adı	İşletme II
Dersin AKTS'si	4
Dersin Yürütücüsü	Dr. Erkan NUR
Dersin Gün ve Saati	Perşembe 08.00-11.00
Dersin Görüşme Gün ve Saati	Perşembe 15.00-16.00
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Dersin konuları, teorik anlatımın yanı sıra örnek olaylarla desteklenerek işlenecektir. Öğrencilerin derse aktif katılım sağlamaları için her hafta belirlenen konuları önceden incelemeleri ve ders kaynaklarından yararlanarak hazırlıklı gelmeleri beklenmektedir.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere işletmelerin farklı işlevlerini (yönetim, finansman, üretim, pazarlama, insan kaynakları, araştırma ve geliştirme, halkla ilişkiler, muhasebe vb.) fonksiyonel analiz yaklaşımıyla derinlemesine inceleme fırsatı sunmak ve bu işlevler arasındaki etkileşimleri anlamalarını sağlamaktır. Ders, öğrencilere işletmelerin genel işleyişine dair kapsamlı bir bakış açısı kazandırarak, işlevsel süreçlerin nasıl birbirini tamamladığını ve işletme stratejilerinin nasıl şekillendiğini anlamalarına yardımcı olacaktır. Bu şekilde, öğrencilere teorik bilgiyle birlikte pratik bir perspektif sunulacak ve işletme yönetimi konusunda daha etkin bir anlayış geliştirmeleri sağlanacaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	<ol style="list-style-type: none">1. İşletme işlevlerini tanımlar.2. İşletme fonksiyonlarının birbirleriyle etkileşimini analiz eder.3. İşletme işlevlerinin stratejik karar alma süreçlerindeki önemini değerlendirir.4. İşletmelerin yönetsel işlevleri çerçevesinde karşılaştıkları güncel sorunları analiz eder.
Haftalık Ders Konuları	<p>1.Hafta: Fonksiyonel Analize Giriş</p> <p>2.Hafta: Yönetim ve Organizasyon İşlevi I</p> <p>3.Hafta: Yönetim ve Organizasyon İşlevi II</p> <p>4.Hafta: Yönetim ve Organizasyon İşlevi III</p> <p>5.Hafta: Finansman İşlevi I</p> <p>6.Hafta: Finansman İşlevi II</p> <p>7.Hafta: Üretim İşlevi</p> <p>8.Hafta: Pazarlama İşlevi</p> <p>9.Hafta: İnsan Kaynakları İşlevi I</p> <p>10.Hafta: İnsan Kaynakları İşlevi II</p> <p>11.Hafta: İnsan Kaynakları İşlevi III</p> <p>12.Hafta: Araştırma ve Geliştirme İşlevi</p> <p>13.Hafta: Halkla İlişkiler</p> <p>14.Hafta: Muhasebe İşlevi</p> <p>15.Hafta: Örnek Olay Analizi</p>
Ölçme ve Değerlendirme	Sınavlar bir ara sınav bir yarıyıl sınavı biçiminde yüz yüze yapılacaktır. Sınavlar, fakülte yönetim kurulu tarafından belirlenerek fakülte web sayfasından ilan edilecektir.

	T.C.	Doküman No:FRM-0052
	HARRAN ÜNİVERSİTESİ	Revizyon No:02
	DERS İZLENCE FORMU	Yayın Tarihi:05.11.2021
		Revizyon Tarihi:30.01.2024
		Sayfa No:2/ 2

Kaynaklar	Sabuncuoğlu, Z. ve Tokol, T. (2021). İşletme. Bursa: Ezgi Yayınları. Çetin, C. ve Arslan, L. (2024). Temel İşletmecilik. İstanbul: Beta Yayınevi.
Değerlendirme Sistemi	
Ara sınavın yüzde kırkı (%40), yarıyıl sonu sınavının yüzde altmışı (%60) değerlendirilecektir.	

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18
ÖÇ1											2						2	
ÖÇ2											1						2	
ÖÇ3											1						3	
ÖÇ4											1					2	2	
ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları																		
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek					

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Dersin Adı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18
İşletme II											1					1	2	